

INSTITUTO UNIVERSITARIO CENTRO OESTE DE PUEBLA
PLAN DE ESTUDIOS MERCADOTECNIA Y MEDIOS DIGITALES

1° Semestre

Asignatura
Introducción a Medios Digitales
Fundamentos de Mercadotecnia
Desarrollo de Habilidades de Pensamiento Complejo
Introducción a la Administración
Teoría de la Comunicación
Lengua Extranjera I

2° Semestre

Asignatura
Formación Humana y Social
Teoría de Medios
Comportamiento del Consumidor
Redes Sociales Digitales
Fundamentos de Contabilidad y Finanzas
Lengua Extranjera II

3° Semestre

Asignatura
Comunicación Verbal
Comunicación Visual
Introducción a la Económica
Posicionamiento WEB y Publicidad
Socialización de Contenido
Lengua Extranjera III

4° Semestre

Asignatura
Comunicación Audio Visual
Estadística
Investigación de Mercados
Negocios Digitales
Sociedad y Multiculturalidad
Introducción a la Normatividad
Lengua Extranjera IV

5° Semestre

Asignatura
Tendencias e Innovación Digital
Gestión de Imagen
Administración Estratégica
Dirección de Mercadotecnia
Responsabilidad Social

6° Semestre

Asignatura
Diseño y Producción de Publicidad
Comunicación Integral en Mercadotecnia
Ámbitos de la Mercadotecnia
Creación de Campañas Digitales
Globalización y Digitalidad I

7° Semestre

Asignatura
Normatividad Digital
Mercadotecnia Digital
Globalización y Digitalidad II
Inglés Técnico

8° Semestre

Asignatura
Diseño y Publicidad para Redes Sociales
Introducción a la Big Data
Servicio Social

9° Semestre

Asignatura
Proyecto Recepcional de Mercadotecnia Digital I
Desarrollo de Proyectos Artísticos
Práctica Profesional

10° Semestre

Asignatura
Proyecto Recepcional de Mercadotecnia Digital II

*Las Prácticas Profesionales y Servicio Social, pueden realizarse en verano una vez teniendo el 70% de los créditos cubiertos.