

Título que se otorga:
Licenciado(a) en Administración Turística

Niveles completados en el Mapa Curricular:
Básico y formativo



No.	Asignatura	Créditos por periodo
Nivel básico		
ÁREA DE FORMACIÓN GENERAL UNIVERSITARIA		
1	Formación Humana y Social	4
2	Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo	4
3	Lengua Extranjera I	4
4	Lengua Extranjera II	4
5	Lengua Extranjera III	4
6	Lengua Extranjera IV	4
SUBTOTAL ÁREA FGU		24
ÁREA DE ADMINISTRACIÓN		
7	Administración I	4
8	Administración II	4
SUBTOTAL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN		8
ÁREA DE TURISMO		
9	Conceptualización del Turismo	4
10	Turismo, Sostenibilidad y Medio Ambiente	4
11	Historia del Arte	4
12	Geografía y Comercialización Nacional	4
SUBTOTAL ÁREA DE TURISMO		16
ÁREA DE SERVICIOS TURÍSTICOS		
13	Empresas de Servicios Turísticos	4
14	Bases Culinarias	4
SUBTOTAL ÁREA DE SERVICIOS TURÍSTICOS		8
ÁREA DE FINANZAS Y ECONOMÍA		
15	Contabilidad I	4
16	Contabilidad II	4
17	Presupuestos para Empresas de Servicios	4
SUBTOTAL ÁREA DE FINANZAS Y ECONOMÍA		12

ÁREA DE TECNOLOGÍA ESPECIALIZADA		
18	Herramientas Tecnológicas para Administración y Gestión de Negocios	4
SUBTOTAL ÁREA DE TECNOLOGÍA ESPECIALIZADA		4
ÁREA DE INVESTIGACIÓN		
19	Metodología de la Investigación	6
SUBTOTAL ÁREA DE INVESTIGACIÓN		6
ÁREA DE DERECHO		
20	Fundamentos del Derecho	4
21	Derecho Laboral y Seguridad Social	4
SUBTOTAL ÁREA DE DERECHO		8
SUBTOTAL NIVEL BÁSICO		86

No.	Asignatura	Créditos por periodo
Nivel Formativo		
ÁREA DE INTEGRACIÓN DISCIPLINARIA		
ASIGNATURAS INTEGRADORAS		
22	Consultoría de Empresas de Servicios	6
23	Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas	5
24	Caso Práctico en Empresas Turísticas	6
25	Proyectos de Inversión Turística	5
26	Emprendedurismo	8
SUBTOTAL ÁREA DE ASIGNATURAS INTEGRADORAS		30
PRÁCTICA PROFESIONAL CRÍTICA		
27	Servicio Social	70% de los créditos
28	Práctica Profesional	SSAT 100
ÁREA DE ADMINISTRACIÓN		
29	Mercadotecnia Turística	4
30	Investigación de Mercados Turísticos	4
31	Gestión de Pymes Turísticas	4
32	Auditoría Administrativa	4
33	Toma de Decisiones en los Servicios Turísticos	4
SUBTOTAL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN		20
ÁREA DE TURISMO		
34	Geografía y Comercialización Internacional	4
35	Competitividad Turística	4
SUBTOTAL ÁREA DE TURISMO		8

ÁREA DE SERVICIOS TURÍSTICOS		
36	Cocina Mexicana	4
37	Cocina Internacional	4
38	Turismo de Negocios y Reuniones	4
SUBTOTAL ÁREA DE ESTOMATOLOGÍA PEDIÁTRICA		12
ÁREA DE FINANZAS Y ECONOMÍA		
39	Administración Financiera	4
40	Impuestos para Empresas de Servicios	4
41	Fundamentos de Economía	4
42	Economía Aplicada al Turismo	4
SUBTOTAL ÁREA DE ESTOMATOLOGÍA SOCIAL		16
ÁREA DE TECNOLOGÍA ESPECIALIZADA		
43	TIC Aplicado al Turismo	4
SUBTOTAL ÁREA DE ESTOMATOLOGÍA SOCIAL		4
ÁREA DE INVESTIGACIÓN		
44	Seminario de Tesis I	6
45	Seminario de Tesis II	6
SUBTOTAL ÁREA DE INVESTIGACIÓN		12
ÁREA DE DERECHO		
46	Entorno Legal en los Negocios	4
47	Legislación Turística	4
SUBTOTAL ÁREA DE DERECHO		8
ÁREA DE IDIOMAS		
48	Tourism Management I	6
49	Tourism Management II	6
SUBTOTAL ÁREA DE IDIOMAS		12
ASIGNATURAS OPTATIVAS		
OPTATIVAS DISCIPLINARIAS		
50	Optativa I	4
51	Optativa II	4
52	Optativa III	4
53	Optativa IV	4
SUBTOTAL OPTATIVAS DISCIPLINARIAS		16
TOTAL MÁXIMOS		224

