



Universidad Xilotzingo



**UNIVERSIDAD
XILOTZINGO**

Educar con Calidad

Administración de Empresas

Perfil de Ingreso:

El aspirante a ingresar a esta licenciatura deberá estar altamente motivado por desarrollarse distinguidamente en el ambiente empresarial; con disposición para emprender, con interés a liderar equipos efectivos, inclinación por aprender estrategias de negocios, curiosidad por descubrir o entender al mercado, compatible con la tecnología y sensible con las necesidades sociales.



**Universidad
Xilotzingo**



Educar con Calidad

Perfil de Egreso:

- Identifica, investiga y resuelve problemas económicos financieros y administrativos, observando la normatividad a la que están sujetas las entidades, para una eficiente toma de decisiones en un ambiente de trabajo colaborativo, con responsabilidad social y ética.
- Utiliza y aplica las TIC, para ordenar, procesar y presentar información financiera sustentada en diversas fuentes.
- Reconoce, comprende y aplica los diversos factores y elementos que intervienen en la productividad y competitividad de una entidad, para la mejora continua.
- Se comunica eficientemente en forma oral y escrita, para presentar información oportuna que sirva para la gestión en las entidades dentro de su quehacer profesional en un ambiente de respeto.
- Elabora, gestiona y emprende proyectos de inversión para minimizar el riesgo y crear valor en las entidades.
- Desarrolla habilidades para vincularse con su entorno socio-económico, nacional e internacional, a través del trabajo multidisciplinario, intercambio y movilidad académica.

Conocimientos:

- Manejo del estrés.
- Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones.
- Interpreta la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales.
- Toma decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa.
- Ejerce el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.

Campo de trabajo:

El egresado de la licenciatura se desempeñará en el ámbito privado y público:

Privado:

Creando y dirigiendo su propia empresa o prestando sus servicios en los niveles estratégicos y tácticos de alguna de las áreas funcionales de la empresa para superar los rendimientos y posicionamiento de la misma. También puede desempeñarse como consultor de empresas como experiencia en alguna área del programa de estudios.

Público:

En niveles estratégicos y tácticos del sector público. En el legislativo, proponiendo y diseñando políticas públicas de corte económico para las empresas; en el ejecutivo, puede desempeñarse competentemente en direcciones y decisiones económicas y de promoción de empresas

1er Semestre

- Administración I
- Comportamiento Humano en las Organizaciones
- Técnicas de Investigación Administrativa
- Contabilidad Financiera I
- Análisis Social, Político y Económico de México
- Formación Humana y Social

2do Semestre

- Administración II
- Mercadotecnia
- Matemáticas Aplicadas
- Contabilidad Financiera II
- Derecho Civil
- Innovación y Talento Emprendedor

3er Semestre

- Comunicación Organizacional
- Matemáticas Financieras
- Contabilidad Administrativa
- Microeconomía
- Derecho Mercantil
- DHPC

4to Semestre

- Planeación Estratégica
- Informática Aplicada a la Administración
- Macroeconomía
- Administración Financiera
- Estudio de la Empresa
- DHTIC

5ro Semestre

- Diseño de Estructuras Organizacionales
- Derecho Laboral
- Investigación de Mercados
- Análisis Estadístico
- Auditoría Financiera
- Administración de PYMES

6to Semestre

- Administración de Personal
- Administración de Ventas
- Investigación de Operaciones
- Formulación de Proyectos
- Impuestos
- Desarrollo de Negocios
- Auditoría Administrativa
- Optativa I

7mo Semestre

- Dirección Empresarial
- Sociología y Psicología del Trabajo
- Negocios Internacionales
- Administración de Compras
- Administración de Riesgos
- Derecho Fiscal
- Derecho Corporativo
- Optativa II

8vo Semestre

- Control Estratégico
- Derecho de la Seguridad Social
- Administración de la Producción
- Evaluación de Proyectos
- Optativa III

9no Semestre

- Seminario de Investigación
- Calidad de la Empresa
- Práctica Profesional
- Simulador de Negocios
- Creación de Empresas

10mo Periodo

- Servicio Social
- Desarrollo de Habilidades de Consultoría



Universidad Xilotzingo

Educar con Calidad

www.universidadxilotzingo.mx