

Objetivo del programa

La Licenciatura en Comunicación tiene un enfoque en desarrollar habilidades comunicativas orientadas a la identificación y solución de problemáticas sociales. Mediante un amplio conocimiento de teorías y metodologías que permiten analizar todo el proceso comunicativo desde una perspectiva crítica.

Clave: 8246

Modalidad: Presencial

Duración: 4 años

Periodicidad: Semestral

Asignaturas: 57

1er semestre	2do semestre	3er semestre	4to semestre	5to semestre	6to semestre	7mo semestre	8vo semestre
Introducción a la Formación General Universitaria	Inglés II	Inglés III	Formación General Disciplinaria	Comunicación en las Organizaciones	Creatividad Publicitaria	Formación General Profesional	Proyecto Receptorial en Comunicación Política II
Inglés I	Teoría de Medios	Investigación en Comunicación I	Inglés IV	Mercadotecnia y Publicidad	Comunicación Estratégica	Proyecto Receptorial en Comunicación Política I	Políticas Públicas
Fundamentos de la Comunicación	Comunicación Visual	Análisis del Discurso	Investigación en Comunicación II	Liderazgo Comunicacional	Comunicación Política	Sistemas Políticos	Marketing Político y Opinión Pública
Teorías Clásicas de la Comunicación	Semiótica II	Fotografía y Edición Digital	Producción Audiovisual	Derecho a la Información	Comunicación para el Cambio Social	Participación Ciudadana	Discurso Político
Semiótica I	Segmentación de Audiencias y Públicos	Producción de Lenguaje Sonoro	Tendencias Periodísticas	Emprendimiento	Comunicación y Cultura	Vinculación e Integración Social	Práctica Profesional
Construcción Discursiva	Guionismo	Géneros Periodísticos	Diseño Gráfico Digital	Comunicación Responsable	Optativa I	Optativa II	Optativa III
Narrativas	Redes Sociales Digitales	Análisis Estadístico y Métricas Digitales	Estrategia Digital	Administración de Proyectos	Optativa II	Optativa III	Optativa IV
				Optativa I			

