

Objetivo del programa

Formar licenciados en Comercio Internacional relacionados con el sector privado y público, nacional e internacional; en empresas privadas relacionadas con la comercialización de mercancías, transporte y logística internacional; sector público, en materia aduanal y en el diseño de políticas comerciales; en el ámbito internacional, en organismos multilaterales de comercio y de desarrollo de políticas de facilitación comercial.

Clave:
8 2 4 5

Modalidad:
Presencial

Duración:
4.5 años

Periodicidad:
Semestral

Asignaturas:
68

1er semestre	2do semestre	3er semestre	4to semestre	5to semestre	6to semestre	7mo semestre	8vo semestre
Introducción a la Formación General Universitaria	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Formación General Disciplinaria	Sistema Aduanero I	Formación General Profesional	Seminario de Investigación II
Inglés I	Introducción al Comercio Internacional	Microeconomía	Temas Selectos de la OMC	Técnicas de Negociación Internacional	Técnicas de Venta Internacional	Sistema Aduanero II	Estudios Comerciales de Asia Pacífico
Matemáticas para el Comercio Internacional	Estadística	Sistema Financiero Internacional	Términos de Comercio Internacional	Legislación del Comercio Exterior Mexicano	Administración Financiera	Tratados y Acuerdos Comerciales Mexicanos	Seminario de Procesos de Importación
Introducción a la Economía	Bases Jurídicas del Comercio Internacional	Planeación de Procesos	Derecho Corporativo Internacional	Costos en el Comercio Internacional	Administración de la Producción y Operaciones II	Planeación Financiera	English For Trade III
Administración	Macroeconomía	Estudios Comerciales de América Latina y el Caribe	Logística Integral Internacional	Administración de la Producción y Operaciones I	Contratación y Arbitraje Comercial Internacional	Seminario de Investigación I	Formación de Precio de Exportación
Introducción al Contexto Internacional	Geografía Comercial	Comercio Exterior Mexicano	Evaluación de Información Financiera	Estudios Comerciales de Norteamérica	Estudios Comerciales de Medio Oriente y el Magreb	Estudios Comerciales de África Subsahariana	Seminario de Gerencia Internacional
Fundamentos de Mercadotecnia	Mercadotecnia Internacional	Comportamiento del Consumidor Internacional	Estudios Comerciales de Europa	Canales de Distribución Internacional	Mecanismos de Promoción Internacional	Tráfico y Transporte Internacional	Vinculación e Integración Social
			Envase y Embalaje de Exportación	Merceología y Sistema Armonizado	English For Trade I	English For Trade II	

9no semestre

Seminario de Procesos de Exportación	Optativa Complementaria I
Práctica Profesional	Optativa Complementaria II
Optativa Disciplinarias I	Optativa Complementaria III
Optativa Disciplinarias II	Optativa Complementaria IV

