

Objetivo del programa

Desarrollar profesionales en diferentes ámbitos del sector turístico, como son: complejos turísticos, hoteles, bares, restaurantes, agencias de viajes, transportadoras turísticas, guía de turistas, animador turístico, líneas aéreas, centros de convenciones; y en la Administración Pública, en sus tres niveles de gobierno, por ejemplo: la Secretaría de Turismo, Relaciones Exteriores y Comercio, entre otras.

Clave: 8244

Modalidad: Presencial

Duración: 5 años

Periodicidad: Semestral

Asignaturas: 67

1er semestre	2do semestre	3er semestre	4to semestre	5to semestre	6to semestre	7mo semestre	8vo semestre
Introducción a la Formación General Universitaria	Inglés II	Inglés III	Formación General Disciplinaria	Impuestos para Empresas de Servicios	Calidad de los Servicios Turísticos	Formación General Profesional	Seminario de Tesis II
Inglés I	Administración del Talento Humano	Mercadotecnia Turística	Inglés IV	Economía Aplicada al Turismo	Competitividad Turística	Taller de Bebidas	Tourism Business Trade
Principios de Administración	Contabilidad de Costos	Presupuestos para Empresas de Servicios	Gestión de Pymes Turísticas	Marco Legal en el Turismo	Relaciones Públicas y Comunicación	Seminario de Tesis I	Diseño de Productos y Experiencias Turísticas
Contabilidad General	Historia del Arte	Derecho Laboral y Seguridad Social	Gestión Financiera para Empresas Turísticas	Planificación y Comercialización de Destinos Internacionales	Seguridad Turística	E-commerce en el Sector Turístico	Emprendedurismo
Fundamentos del Derecho	Geografía del Turismo	Gestión del Turismo Sostenible	Fundamentos de Economía	Cocina Mexicana	Taller Gastronómico Internacional	Tourism Management II	Vinculación e Integración Social
Conceptualización del Turismo	Bases Sociales del Turismo	Empresas de Servicios Turísticos	Planificación y Comercialización de Destinos Nacionales	Taller de Investigación Turística	Tourism Management I	Proyectos Turísticos	Gestión de Empresas de A y B
Metodología de la Investigación	Turismo y Medio Ambiente	Comportamiento Humano en los Servicios	Bases Gastronómicas para Turismo			Seminario de Toma de Decisiones	Gestión de la Hospitalidad
Tecnologías de la Información y Comunicación			Estadística para el Turismo				Gobernanza, Territorio y Sociedad
9no semestre	10mo semestre						
Tendencias Alternativas del Turismo	Optativa I	Práctica Profesional					
Recreación y Animación Turística	Optativa II	Optativa I					
Impacto Socioeconómico del Turismo	Optativa III						
Planeación y Organización de Eventos	Optativa IV						

